

Hauts-de-France

Chiffres et tendances de la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil, des études et de l'événement

JUIN 2018

38 400
salariés*

44 %
de cadres

68 % d'hommes
32 % de femmes

4 000
établissements*

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR TAILLE D'ENTREPRISE

Source INSEE DADS



La région Hauts-de-France représente **4,7% des effectifs salariés nationaux** de la branche. **2,5% des salariés de la région** sont salariés de la branche.

56 % PME 11 à 149 salariés
26 % ETI¹ 150 salariés et plus
18 % TPE moins de 11 salariés

1. Entreprise de Taille Intermédiaire



numérique

19 000
salariés

1 100
établissements*



ingénierie

9 400
salariés

1 250
établissements*



conseil et études

5 250
salariés

1 000
établissements*



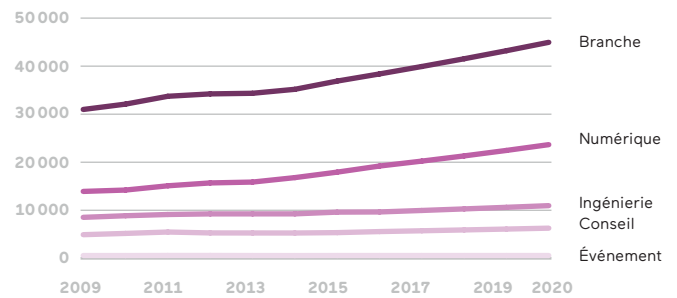
événement

150
salariés

35
établissements*

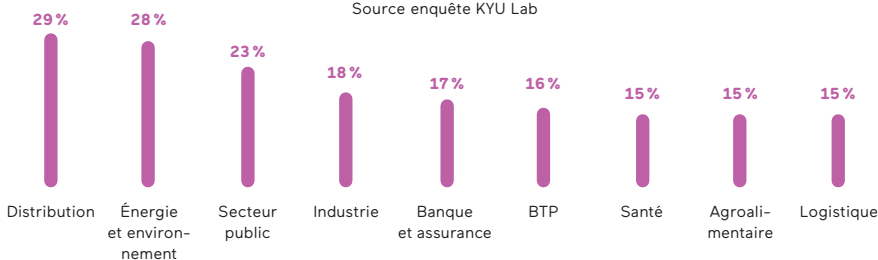
ÉVOLUTION DE L'INDICE DES EFFECTIFS SALARIÉS

Base 100 en 2009 - Source ACOSS et projection KYU Lab



PRINCIPAUX SECTEURS CLIENTS

Source enquête KYU Lab



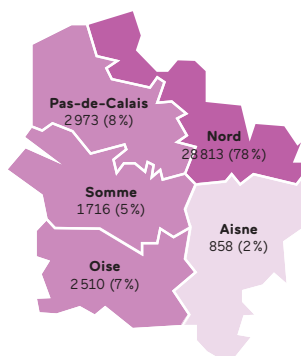
La croissance moyenne des effectifs de la branche est à plus de 3,2% par an depuis 2009, soit près de **7 500 emplois créés** entre 2009 et 2016. Cette croissance devrait s'accroître d'ici à 2020.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES EFFECTIFS

(en nombre de salariés) Source INSEE DADS

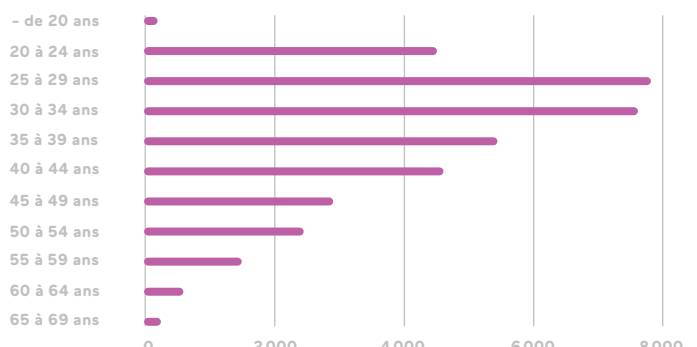
% : part de salariés de la branche dans le département

- de 500
- de 500 à 1500
- de 1500 à 3000
- + de 3000



PYRAMIDE DES ÂGES (BRANCHE)

Source INSEE DADS



* Projections KYU Lab pour 2016 à partir des données INSEE DADS au 31/12/2014

UN FORT POTENTIEL DE CRÉATION D'EMPLOIS
ENTRE 2017 ET 2020



numérique

1500

créations nettes
par an



ingénierie

450

créations nettes
par an



conseil
et études

170

créations nettes
par an

Cette croissance de l'emploi est cependant indexée à la disponibilité des candidats.

Or on observe un **déficit annuel de 300 candidats dans le numérique**.
Les actions de formation sont donc prioritaires dans le secteur du numérique d'autant plus qu'il s'agit de compétences transverses impactant la branche dans sa globalité.

PRINCIPALES ÉVOLUTIONS
ENTRE 2017 ET 2020

- Évolution du niveau des investissements
- Morcellement des projets
- Ruptures technologiques
- Transition numérique

PRINCIPAUX AXES DE DÉVELOPPEMENT
ENTRE 2017 ET 2020

- Nouvelles expertises
- Nouvelles cibles client
- Nouvelles offres
- Extension du périmètre commercial en France

UN AXE PRIORITAIRE : LA FORMATION



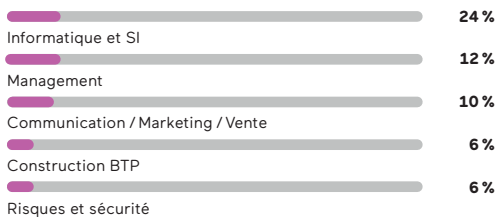
5800

formations financées en 2016
en Hauts-de-France par le Fafiec.

Parmi les formations visant une certification, les formations visant des **niveaux 1 et 2** représentent près de **89% des formations consommées**.

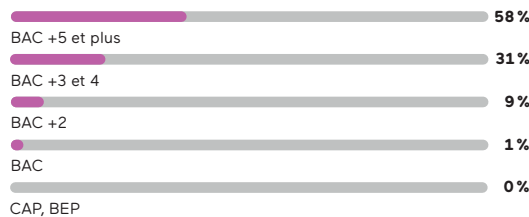
TOP 5 DES THÉMATIQUES DE FORMATIONS CONSOMMÉES

Source : Fafiec, dispositifs Plan et Action Collectives



CONSOMMATION EN FORMATION CONTINUE PAR NIVEAU VISÉ

Source : Fafiec, hors niveau « autre »



LES MÉTIERS OU LES ENTREPRISES PRÉVOIENT LE PLUS DE CRÉATIONS DE POSTES



- **Développeur Web/Mobile**
Logiciels d'entreprise
- **Data Analyst**
- **Chef de projet**
- **Commercial**



- **Chef de projet / Chargé d'étude**
- **Commercial**
- **Consultant Management**
- **Consultant RH**



- **Chef de projet**
- **Développeur informatique**
- **Ingénieur spécialisé**
- **Data Analyst**
- **Dessinateur**
- **Projeteur**

25, quai Panhard et Levassor,
75 013 Paris
www.fafiec.fr

Fafiec Direct

ENTREPRISES	01 43 46 01 10
PARTICULIERS	01 43 46 01 30
ORG. DE FORMATION & PARTENAIRES	01 43 46 01 60

Données issues de l'étude prospective régionale et du portrait statistique régional de la branche réalisés par KYU Lab, commandités par la **Commission Paritaire Nationale pour l'emploi et la formation professionnelle** et suivis par la **CPREFP des Hauts-de-France**, avec le soutien de :



Contact Délégation Fafiec Hauts-de-France
François Infantes
Délégué régional Antenne de Lille, Régions Hauts-de-France et Normandie
03 20 4049 31
finfantes@fafiec.fr

Contact étude OPIIEC
opiiec@opiiec.fr
Monica Okhkian
Chef de projets en charge de l'étude
01 77 45 95 61
mokhkian@fafiec.fr

