



SUD EST

RETOUR SUR
DEUX ANNÉES
DE FORMATION
EN RÉGIONS

BILAN

FAFIEC
Rapport d'activités
2011 – 2012
Sud-Est

Le partenaire compétences

3 questions à...

Agnès Giangrande, responsable adjointe de l'antenne Sud-Est du FAFIEC

ACTIONS DE FORMATION RÉALISÉES VIA LE PLAN

NOMBRE



2 083

actions dans
des entreprises
de - de 10
salariés

MONTANTS



2 729 k€

pour des
entreprises
de - de 10
salariés

2 810

actions dans
des entreprises
de + de 10
salariés

5 048 k€

pour des
entreprises
de + de 10
salariés

ACTIONS DE FORMATION RÉALISÉES VIA LA PROFESSIONNALISATION

CONTRATS

917

contrats
totalisant un
engagement de

8 664 k€

PÉRIODES

544

périodes
totalisant un
engagement de

3 577 k€



Quelles ont été les tendances et les temps forts en matière de formation durant les deux dernières années ?

Nous avons déployé nos services de proximité auprès de clients confrontés à des problématiques RH variées. Deux grandes tendances sont à noter : les entreprises doivent soit faire face à une baisse d'activité et il s'agit alors de maintenir ou de développer des compétences, soit attirer, développer, fidéliser les compétences en période d'activité stable, voire en évolution. Ces deux problématiques trouvent des réponses au travers de la formation. Nos services de proximité consistent, sur l'ensemble du territoire, en des réunions d'information collectives ou des rendez-vous individuels auprès des TPE-PME pour

leur présenter l'ensemble de nos services et dispositifs. Notre territoire compte de nombreuses TPE et PME et, dans un contexte économique incertain, nous devons les accompagner pour leur permettre de s'adapter à cet environnement en perpétuelle mutation, marqué par une accélération des mutations technologiques. Fin 2010, nous avons identifié en Rhône-Alpes un besoin des éditeurs de logiciels, concernant le "développement objet". De plus en plus d'applications sont disponibles sur le Web, ce qui nécessite de changer de technologies de développement et de former les salariés. Nous avons alors conçu un parcours de formation sur mesure déployé sur l'ensemble du territoire depuis 2011 sous la forme de l'action collective "évoluer vers le développement objet".

Un exemple d'action ou de projet emblématique à citer ?

Nous n'avons pas encore de dispositif cofinancé avec l'État ou les Régions. En

revanche, nous nouons des contacts avec d'autres structures qui interviennent sur l'emploi, la formation ou l'économie. Avec Pôle emploi, nous participons depuis plusieurs années au Forum du recrutement des métiers de l'informatique, qui a lieu dans le cadre de la manifestation "Une semaine pour un emploi". En parallèle des entretiens réalisés sous forme de "job dating" avec les demandeurs d'emploi, les entreprises peuvent rencontrer un conseiller formation et étudier avec lui les possibilités d'accompagnement, par le FAFIEC, des futures embauches : des contrats de professionnalisation, du tutorat, de la POE (préparation opérationnelle à l'emploi). Il y a de forts enjeux en matière d'emploi : les pouvoirs publics nous incitent à agir dès qu'il y a une possibilité d'emploi. Des dispositifs existent pour rapprocher les compétences des demandeurs d'emploi des souhaits des entreprises. En étant au plus proche des acteurs locaux de l'emploi, de la formation et de l'économie,

* Chiffres 2012

Cas d'entreprise

Insign, groupe de communication digitale

on peut construire des réponses ciblées.

Comment évolue votre action en 2013-2014 ?

Une des particularités du territoire est la distance parfois grande entre les entreprises et le siège de l'antenne. Pour 2013-2014, nous organiserons des permanences territoriales pour permettre l'accueil des TPE-PME, dans un lieu identifié, à un rythme régulier. La fin d'année 2013 sera marquée par la mise en œuvre d'une CPRE (Commission paritaire régionale pour l'emploi), une déclinaison régionale de la CPNE (Commission paritaire nationale pour l'emploi). La région Rhône-Alpes est, avec la région Nord, l'un des deux lieux d'expérimentation d'une CPRE : l'objectif est de mettre en œuvre au plan régional les priorités et la politique formation de la Branche, en assurant les liens avec les acteurs régionaux de la formation et de l'emploi. Ces deux années marqueront l'accélération de notre territorialisation, pour être au plus près des besoins des entreprises et des salariés.



Vincent Pontier,
directeur des ressources
humaines du groupe
de communication
digitale Insign

CHIFFRES Insign

- > Agence de communication digitale
- > Effectif : 97 salariés dans le groupe, 37 chez Visual Link
- > Formation : « Accompagnement préparatoire aux missions de conseil »
- > Date : octobre 2012

Ci-contre

Visual Link, agence conseil en stratégie digitale a bénéficié de la prestation proposée par le FAFIEC au groupe Insign.
© B. Lignel / Otravista pour l'Atelier Marge Design.

UNE PRESTATION SOURCE D'INSPIRATION

Quand le FAFIEC a proposé à Vincent Pontier de bénéficier de la prestation "accompagnement préparatoire aux missions de conseil", il n'a pas hésité.

Directeur des ressources humaines du groupe de com-

munication digitale Insign, Vincent Pontier s'est prêté au jeu, en étant la première entreprise de la Région Rhône-Alpes à bénéficier de cette nouvelle offre de services. L'objectif : disposer d'une "photographie" de ses processus RH-formation,



les intégrer à sa stratégie et identifier des plans d'actions potentiels.

Un service gagnant-gagnant

« Comme ce dispositif n'a pas d'impact en termes de coût, témoigne-t-il, c'est gagnant-gagnant : le FAFIEC a une meilleure visibilité de ses adhérents et l'entreprise dispose d'un avis constructif, bienveillant et éclairé ».

Le groupe Insign, créé en 2010, est né du rapprochement de deux acteurs de la communication : Visual Link, agence conseil en stratégie digitale (37 salariés) et Kaelia, agence conseil en

stratégie et communication. Outre ces deux marques, le groupe est composé de Taxi Brousse (agence de marketing opérationnel), Smart-fingers Media (développeur d'applications mobiles) et désormais Visual Link Swiss et Komunote, dédiée aux réseaux sociaux d'entreprises. Le groupe a connu une croissance rapide. Ainsi, lorsque Vincent Pontier détaille la réalisation de l'accompagnement préparatoire aux missions de conseil, il insiste sur le bénéfice que peut en tirer tout DRH : « disposer d'un regard externe pour voir comment on peut améliorer

l'avenir, c'est plus qu'intéressant. Le FAFIEC nous a présenté cette prestation sans l'imposer et c'est une vraie source d'inspiration ! ».

“La restitution croise les résultats de l'autodiagnostic avec la perception des consultants.”

Entretien et autodiagnostic

Concrètement, lors d'une demi-journée d'entretien où le conseiller FAFIEC interroge le DRH sur la stratégie de l'entreprise, les zones de difficulté (recrutement, évaluation des collaborateurs, etc.). Un autodiagnostic est également proposé permettant au DRH d'évaluer ses pratiques. La restitution d'une demi-journée croise les résultats de l'autodiagnostic avec la perception des consultants.

Un bilan qui tire vers le haut

Un plan d'actions est ensuite défini. « J'ai été agréablement surpris par la qualité

de compréhension des problématiques, témoigne Vincent Pontier. Nous sommes assez respectueux des processus RH, mais je me suis rendu compte qu'il y avait des zones de progression importantes ». Le bilan permet en effet de visualiser les pratiques de l'entreprise sur 21 thèmes – qui vont de la planification et de la gestion des ressources, au pilotage de la performance des collaborateurs, en passant par la gestion des seniors ou le dialogue social –, et quatre niveaux – sensibilisation, gestion, maîtrise ou expertisée. « Le DRH dispose d'une feuille de route potentielle pour atteindre l'idéal de sa fonction. S'il veut évoluer du niveau maîtrise au niveau expertise dans les divers domaines, il dispose des bonnes pratiques à mettre en place. Ça tire vers le haut, mais si vous arrivez à tout mettre en œuvre, vous êtes une Rolls Royce de la DRH ! »

Vincent Pontier sait qu'il peut, deux ans après le bilan, contacter les organismes de formation qui lui ont été conseillés et compter sur le FAFIEC qui accompagne depuis dix ans la croissance du groupe.



CHIFFRES* SUD-EST

ADHÉRENTS

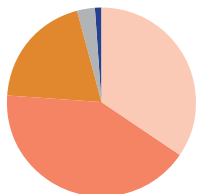
7 040

entreprises

61 043

salariés

RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



20 132

Informatique

26 616

Ingénierie

12 497

Conseil

1 680

Foires & salons

118

Traduction

* Chiffres 2012

En partenariat avec... l'association d'entreprises Numélink

LE FAFIEC SOUTIENT LE DESIGN NUMÉRIQUE

Numélink, une association d'entreprises issues du secteur numérique de la région Rhône-Alpes, a créé en 2010 le programme "Design et logiciels" à destination des petits éditeurs de logiciels rhônalpins.

« Nous sommes partis d'un constat : les logiciels créés par la majorité des éditeurs sont vraiment très avancés, mais les développeurs négligent la partie interface, le premier contact de l'utilisateur avec le logiciel » explique Salem Nait Idir, chargé de mission Intelligence économique. Pour permettre aux éditeurs de développer une culture design, faire monter les salariés en compétences et, au final, créer une valeur ajoutée face aux concurrents, un programme pilote en deux actes a été lancé en 2010-2011 : une formation aux interfaces hommes-machines (IHM), un accompagnement par deux consultants (un

ergonome et un designer) travaillant dans l'entreprise sur un cas concret.

Une offre de formation sur mesure

À l'issue du test, un questionnaire de satisfaction est soumis aux participants, qui plébiscitent l'accompagnement individualisé, mais demandent une formation plus poussée. Numélink sollicite l'aide du Fafiec afin de booster cette partie formation. Une action collective sur le thème "design et ergonomie", inscrite au catalogue de l'Opcva, correspond aux besoins soulevés par Numélink. Cependant, afin de créer une prestation couverte, le FAFIEC affine son offre de formation avec l'organisme INSA Valor, participe au comité de pilotage pour la sélection des entreprises désireuses d'intégrer le design et les IHM dans leur stratégie de développement produit, effectue l'ingénierie financière et s'assure de la

logistique. Le programme, autour d'une formation de 6 jours "Design et ergonomie des IHM logicielles" se concrétise avec la mise sur le marché prochaine de produits retravaillés grâce à l'accompagnement en entreprise. De plus, les éditeurs ont pris conscience de l'importance de l'ergonomie, désormais intégrée en amont des développements.

1- Les actions collectives sont des formations "clés en main" mises en place et financées à 100 % par le FAFIEC pour répondre à des besoins en compétences identifiés à forte valeur ajoutée.

PARTENAIRES

- > Porteurs de projet : Numélink et le cluster des éditeurs de logiciels Edit
- > Financeurs : Conseil régional, Fonds social européen, FAFIEC
- > Programme "Design et Logiciels"
- > PME de - de 250 salariés
- > 12 salariés formés, de 8 entreprises

WWW.FAFIEC.FR
0 811 02 11 12
(prix appel local)

Le FAFIEC est l'Organisme paritaire collecteur agréé (Opca) des métiers de l'informatique, de l'ingénierie, du conseil, des foires, salons, congrès, événements et des traductions. À Paris et en régions, nous accompagnons au quotidien les entreprises dans le développement des compétences et des qualifications.

ANTENNES FAFIEC



Rédaction et design graphique:

Atelier Chévara | Marge Design
Réf. : 20131220 – Document non contractuel.
Tous droits réservés au FAFIEC.

ADRESSE

Antenne Lyon

Immeuble Le Forum
23, rue Maurice Flandrin
69003 Lyon