



MÉDI TERRA NÉE

RETOUR SUR
DEUX ANNÉES
DE FORMATION
EN RÉGIONS

FAFIEC
Rapport d'activités
2011-2012
Méditerranée

Le partenaire compétences

CHIFFRES* MÉDITERRANÉE

3 questions à... Magali Rasamison, responsable de l'antenne Méditerranée du FAFIEC

ACTIONS DE FORMATION RÉALISÉES VIA LE PLAN

NOMBRE



1 668

actions dans
des entreprises
de - de 10
salariés

1 930

actions dans
des entreprises
de + de 10
salariés

MONTANTS



2 355 k€

pour des
entreprises
de - de 10
salariés

3 531 k€

pour des
entreprises
de + de 10
salariés

ACTIONS DE FORMATION RÉALISÉES VIA LA PROFESSIONNALISATION

CONTRATS

586

contrats
totalisant un
engagement de

5 869 k€

PÉRIODES

630

périodes
totalisant un
engagement de

4 267 k€



Quelles ont été les ten- dances et temps forts en matière de formation durant les deux dernières années ?

L'antenne Méditerranée est jeune puisqu'elle a été créée en 2010. Il a fallu recruter et former des collaborateurs, aussi ce n'est que maintenant que les liens se créent.

Nous avons développé un partenariat avec Pôle emploi qui se concrétise par l'animation de journées Emploi et Formation dans les bassins d'emploi. Les partenariats de ce type devraient se développer avec les Régions.

En ce qui concerne les métiers de la Branche, nous suivons les tendances nationales. Nous voyons des demandes fortes sur le Cloud, les nouvelles techniques de dématérialisation.

Par ailleurs, les entreprises sont très ouvertes sur l'international : l'anglais est incontournable, quel que soit le secteur. Et pour celles du bassin de Sophia Antipolis, il y a, de plus, la nécessité de dispenser des formations en anglais pour un public étranger.

Auriez-vous un exemple d'action ou de projet emblématique à citer ?

Nous sommes membre d'un groupe de travail à Sophia Antipolis sur la gestion prévisionnelle des compétences depuis le début 2012.

Les différents acteurs de l'emploi et de la formation se sont réunis, aidés par un cabinet qui a réalisé un audit de la réalité économique du terrain.

Il s'agit de construire une organisation et un système de prestations pour permettre aux entreprises de croître, et d'acquérir de nouvelles compétences pour développer le territoire. Nous identifions les moyens à mettre à leur disposition pour les aider dans les aspects RH, au quotidien.

Comment évolue votre action en 2013-2014 ?

Depuis cette année, nous organisons des permanences dans les départements couverts par l'antenne, en PACA et Languedoc-Roussillon. La réforme des Opca nous conduit à travailler avec les différents acteurs institutionnels, nous développons donc des partenariats, dont Pôle emploi et les Régions. Nous pouvons par exemple participer à des journées professionnelles, organisées par des groupements d'entreprises de la Branche à Marseille ou aux manifestations de la Telecom Valley à Sophia Antipolis. L'un des grands défis du FAFIEC est de participer à l'atteinte de l'objectif fixé par l'État : réaliser 100 000 formations d'ici la fin 2014, proposées en priorité aux personnes en difficulté. Et ce, tout en accompagnant au mieux les entreprises afin de leur permettre de maintenir et de faire évoluer les compétences de leurs salariés pour rester compétitifs. Tous les acteurs de l'emploi et de la formation devront travailler main dans la main afin de n'oublier personne.

* Chiffres 2012

Cas d'entreprise

Océanide, bureau d'études maritimes

IT'S UP TO YOU !

Créée en 1986, la société Océanide est un bureau d'études maritimes œuvrant dans les domaines du génie côtier et du génie océanique.

Située à La Seyne-sur-Mer (Var), elle s'appuie sur les compétences d'une équipe expérimentée permanente de 21 personnes et sur une combinaison de moyens d'essais uniques en France qui lui ont permis de conquérir de nouvelles parts de marché à

l'étranger. Ainsi, en 2012, ce sont 30 % du chiffre d'affaires qui proviennent de l'international, notamment grâce à l'activité offshore. Océanide travaille en relation avec des clients des Pays-Bas, de la Norvège, des États-Unis et récemment de l'Italie.

L'anglais au quotidien

« De surcroît, l'un de nos principaux clients français ne communique avec nous qu'en anglais », souligne

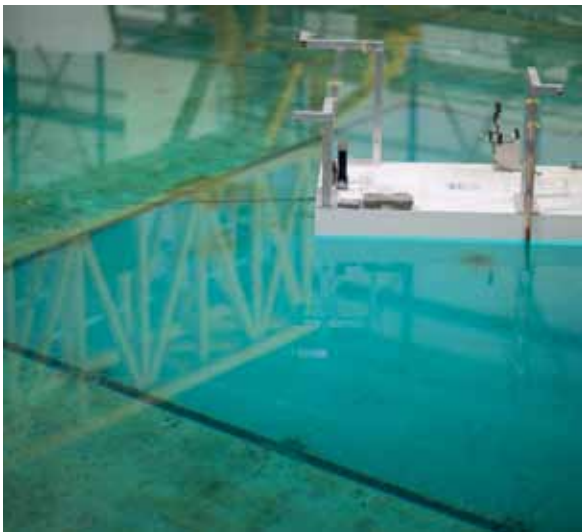
Linda Dattolo, la responsable administrative et financière d'Océanide. Il a fallu former l'équipe, du dessinateur qui doit lire des plans en anglais, à la secrétaire qui prend les appels, sans oublier les ingénieurs qui doivent comprendre des cahiers des charges rédigés dans la langue de Shakespeare.

Linda Dattolo, qui a suivi une période de professionnalisation avec l'aide du FAFIEC, pour adapter à son poste sa formation de juriste, savait qu'elle pouvait compter sur l'aide de l'Opca : « Les conseillères du FAFIEC sont

toujours disponibles et savent répondre à mes questions. Nous avons ainsi utilisé plusieurs actions collectives, qui ont permis à Océanide, grâce à la prise en charge des coûts pédagogiques à 100 %, de former nos équipes. »

Un tiers des salariés formés

Sept salariés ont ainsi donc bénéficié à tour de rôle des modules adéquats, à Toulon, afin de perfectionner leurs connaissances : pratiquer l'anglais en réunion, traiter un appel téléphonique, rédiger une proposition commerciale ou un cahier



des charges en anglais. « *Il faut bien reconnaître qu'en France, la maîtrise des langues étrangères n'est pas notre force*, admet Linda Dattolo. *Aujourd'hui, c'est différent, les jeunes voyagent ou étudient à l'étranger. Mais il faut pratiquer.* » D'où l'intérêt de ces actions collectives qui, avec leurs modules de 28 heures, permettent d'envisager sereinement des situations professionnelles, quitte à compléter avec le vocabulaire spécifique de l'offshore ou de l'environnement marin. En tant que PME, Océanide a bénéficié

du dispositif "accompagnement préparatoire aux missions de conseil", le diagnostic de maturité RH déployé par le FAFIEC en 2012. Les conseillers du FAFIEC réalisant cette prestation aident les petites et moyennes entreprises à disposer d'une photographie de leurs processus RH-formation, pour les intégrer à leur stratégie et identifier des plans d'action potentiels.

Besoins identifiés

Linda Dattolo a apprécié : « *Le diagnostic a été parfaitement réalisé : je sais qu'il faut*

que l'on augmente les compétences des collaborateurs et que l'on mette en place des outils RH. Le FAFIEC l'a bien identifié. Mais je n'ai pas le temps de repartir de zéro et de tout réexpliquer à un cabinet externe! » En attendant de passer à cette phase d'accompagnement, les partenariats avec les écoles et les centres de recherche de la Région se poursuivent, et les ingénieurs bénéficient de formations, notamment sur la réglementation maritime. Il y a tant de paramètres à respecter pour maîtriser la houle, le courant et le vent !



Linda Dattolo,
responsable administrative
et financière d'Océanide



INFOS CLÉS **Océanide**

- > Bureau d'études maritime
- > Effectif : 21 salariés
- > Formation : action collective (langue anglaise)
- > Public : 7 salariés bénéficiaires
- > Date : 2012

Ci-contre

Bassin d'études de la société Océanide, à la Seyne-sur-Mer.
© B. Lignel / Otravista pour l'Atelier Marge Design.

En partenariat avec... le Conseil général des Alpes-Maritimes

ADHÉRENTS

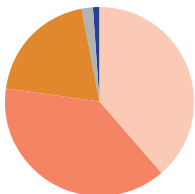
5 860

entreprises

42 705

salariés

RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



14 745

Informatique

17 662

Ingénierie

9 282

Conseil

837

Foires & salons

179

Traduction

* Chiffres 2012

ACTIFS & SOLIDAIRES

Comme tous les Conseils généraux, celui des Alpes-Maritimes est chargé d'accompagner les bénéficiaires du revenu de solidarité active (RSA). Outre la gestion des allocations, le Conseil général a opté pour une politique volontariste, en dédiant 14% des crédits RSA à l'insertion de ces bénéficiaires des minima sociaux, considérés comme prioritaires.

Suite à la loi de 2009, relative à la formation professionnelle tout au long de la vie, des modalités ont été précisées pour l'accès à la formation de ces publics fragilisés, *via* notamment le "contrat de professionnalisation renforcé".

Mieux informer les employeurs

Par ailleurs, des dispositifs réservés aux entreprises tels les contrats uniques d'insertion et les contrats initiative emploi (CUI/CIE) devaient

favoriser les recrutements des bénéficiaires du RSA. Mais « *il persiste une vraie difficulté à promouvoir ces contrats dans le secteur marchand*, souligne Bernard Dragoman de la Délégation à l'insertion du Conseil général, *aussi nous avons réfléchi à mieux informer les employeurs* ».

Un protocole d'accord

Un protocole d'accord¹ initié par le Conseil général est ainsi signé le 12 septembre 2011, par les partenaires locaux de l'emploi et de la formation (*voir encadré*), auxquels se sont joints les présidents des Opcva et Opacif. « *C'est une grande première, insiste Bernard Dragoman, la dynamique ainsi créée permet d'associer les partenaires du territoire pour faciliter l'insertion professionnelle des personnes en difficulté.* » Pour les Opcva – donc le FA-FIEC – et les Opacif, l'engagement consiste à commu-

niquer sur les dispositifs auprès de leurs adhérents (lors des réunions collectives et par tout support d'information), de mettre à disposition dans leurs points d'accueil la documentation existante sur les CUI-CIE et le contrat de professionnalisation renforcé, ainsi que de mobiliser autant que possible leurs partenaires.

Mais, selon M. Dragoman, le plus important reste « *d'avoir créé cette synergie entre les partenaires de l'emploi pour sensibiliser et accompagner les entreprises afin qu'elles puissent recruter, dans les meilleures conditions, des personnes en difficulté* ».

1- "Protocole d'accord pour la mobilisation du CUI/CIE, du contrat de professionnalisation renforcé et des dispositifs de sécurisation des parcours en faveur des bénéficiaires du RSA" 2011-2012, avenant signé pour 2013.

PARTENAIRES

- > Conseil général des Alpes-Maritimes
- > Union pour l'entreprise des Alpes-Maritimes (UPE06)
- > État (Direccte)
- > Pôle emploi
- > Les Opcva et Opacif

WWW.FAFIEC.FR

0 811 02 11 12

(prix appel local)

Le FAFIEC est l'Organisme paritaire collecteur agréé (Opc) des métiers de l'informatique, de l'ingénierie, du conseil, des foires, salons, congrès, événements et des traductions. À Paris et en régions, nous accompagnons au quotidien les entreprises dans le développement des compétences et des qualifications.

ANTENNES FAFIEC



Rédaction et design graphique:

Atelier Chévara | Marge Design
Réf. : 20131220 – Document non contractuel.

Tous droits réservés au FAFIEC.

ADRESSES

Antenne Marseille

Immeuble Noilly Paradis
146, rue Paradis
13006 Marseille

Antenne

Sophia Antipolis

Centre d'affaires BFI
Les Algorithmes
Aristote A
2000, route des Lucioles
BP 29
06901 Sophia-Antipolis