

## Le Fafiec se mobilise en 2019 pour promouvoir les métiers de la branche et le recours à l'alternance

**Face aux besoins élevés en compétences dans la branche du numérique, de l'ingénierie, des études, du conseil et des métiers de l'événement, le Fafiec va poursuivre le développement des actions de promotion de ses métiers en 2019. Et mettra plus encore l'accent sur l'alternance, un mode de formation plébiscité par les entreprises.**

Les secteurs du numérique, de l'ingénierie, des études, du conseil et des métiers de l'événement connaissent un développement économique régulier. Dans ce contexte, toutefois, ses entreprises peinent à recruter, souffrant d'une pénurie de candidatures, tout spécialement dans le numérique. Face à ce phénomène, le Fafiec s'investit depuis quatre ans dans la promotion des métiers de sa branche et celle de l'alternance à travers sa marque [Concepteurs d'Avenirs](#) qui fait le lien entre les jeunes, les écoles et les entreprises. Un travail qui donne des résultats concluants sur le développement de l'alternance et que le Fafiec souhaite renforcer en 2019 grâce à un plan de promotion ambitieux.

### Des initiatives majeures en région

Ce plan, entériné par la commission paritaire apprentissage, le conseil d'administration et les ministères de l'Éducation nationale et de la jeunesse, et de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, prévoit plus de 80 actions (+ 33 % par rapport à 2018). Il comprend plusieurs initiatives majeures en région parmi lesquelles de nombreuses rencontres jeunes-entreprises : **Apprentissage Now** en Nouvelle Aquitaine, **La Quinzaine de l'apprentissage** en Normandie ou **Les Rencontres de l'apprentissage** en Pays de la Loire.

Ces rendez-vous illustrent la volonté du Fafiec de renforcer sa présence dans les territoires dès 2019 afin de valoriser les nouvelles opportunités en matière d'apprentissage offertes par la loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018. L'alternance est une voie d'excellence pour toutes et tous. Et aussi pour les personnes en situation de handicap. L'Opco va ainsi valoriser l'accessibilité des métiers de sa branche dans une vidéo à leur attention.

### Les contrats de professionnalisation en nette augmentation

Ces autres contrats en alternance enregistrent une bonne progression dans les entreprises de la branche, avec une augmentation de près de 25 % du nombre de dossiers traités en 2018 vs 2017. Avec 18 550 dossiers pour l'année 2018, le nombre de contrats de professionnalisation signés dans la branche augmente de 22 % par rapport à 2017 (15 247 dossiers). En valeur, l'engagement total prévisionnel pour 2018 est de 183 M€. Cette croissance est régulière (+ 15 % par an).

## Viser un public jeune

En parallèle, le Fafiec et les partenaires sociaux de sa branche prévoient de reconduire des opérations fonctionnant déjà efficacement tout en lançant plusieurs nouvelles initiatives dans le but de mieux faire connaître les métiers des différents secteurs de sa branche auprès des 14-29 ans. Entre autres actions reconduites en 2019 : le [Day Click](#) (Syntec Numérique) dont l'ambition est de faire découvrir au plus grand nombre un secteur du numérique en pleine croissance et qui a réuni près de 6 000 visiteurs le 27 novembre dernier pour sa 3<sup>ème</sup> édition ; les **Trophées des Études** (Syntec Études et Conseil) qui récompensent des étudiants pour leur mémoire ou travaux de fin d'études en marketing et sondages d'opinion ; le salon **FemmesTech** (CINOV) qui sensibilise les jeunes femmes aux métiers du numérique et de l'ingénierie ; ou encore le **Before Work** (Unimev), jobdating entre entreprises, étudiant·es et jeunes diplômé·es dans les métiers de l'événement.

## Nouvelles actions de promotion de la branche en 2019

Pour compléter ses vidéos sur les métiers de la branche et ses secteurs d'activités (170 vidéos en ligne sur la [chaîne Youtube](#) de Concepteurs d'Avenir), le Fafiec inaugurera une série de **vidéos en réalité virtuelle**. En phase avec les pratiques des 15/25 ans, elles leur proposeront de découvrir en 360° un métier en tension.

Le Fafiec sera également partenaire du concours [Je filme le métier qui me plaît](#). Pour sa catégorie « N.I.C.E JOBS, des métiers d'avenir », l'Opco remettra un Clap d'or au Grand Rex à Paris lors de la soirée officielle de remise des prix présidée par Jean Dujardin.

Le Fafiec publiera pour la première fois une **bande dessinée** sur les métiers de sa branche. Son objectif : revisiter les représentations erronées et les clichés sur une dizaine de ces métiers. La publication de **Raconte-moi ton métier**, un livre de 40 pages illustrées, poursuivra un objectif similaire : sensibiliser un public très jeune (du CM1 à la 5<sup>ème</sup>) aux métiers du numérique.

En région aussi, le Fafiec va multiplier les initiatives en faveur de la promotion de l'apprentissage. Comme en 2018, il était à nouveau présent au [Mondial des métiers](#) à Lyon en février à travers Concepteurs d'avenir (premier stand visité lors de l'édition précédente). En région toujours, le Fafiec va mettre en place plusieurs actions en partenariat avec l'association [Entreprendre pour apprendre](#). Des opérations communes seront menées dans les territoires (en PACA, en Hauts-de-France et en Grand Est) afin de faire découvrir les métiers en tension et de développer l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes collégiens et lycéens.

→ Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.concepteursdavenir.fr](http://www.concepteursdavenir.fr)

## **Apprentissage : des résultats très positifs**

Avec près de 8 000 apprentis chaque année, la branche forme ses salarié·es de demain.

En juin 2018, le Fafiec a publié une étude sur le développement de l'apprentissage, menée auprès d'un échantillon représentatif de 670 entreprises et de 300 apprenti·es du secteur. Elle met en avant des résultats très positifs. Ainsi, seuls 4 % des apprenti·es interrogé·es ont rompu leur contrat d'apprentissage avant d'avoir obtenu leur diplôme, alors que ce taux est de 28 % en moyenne tout secteur confondu selon la DARES. Des résultats très positifs en matière d'insertion dans l'emploi également : 82 % pour les apprenti·es de niveau I étaient en emploi trois mois après la fin de leur formation, alors que le taux d'emploi des apprenti·es en CDI tous secteurs confondus est de 67 % pour les diplômé·es de niveaux I et II, selon l'enquête IPA de l'Éducation nationale (février 2016). L'insertion dans l'emploi des apprenti·es de la branche se fait principalement en CDI (80 %).

—

## **À propos du Fafiec**

Opérateur de compétence (OPCO) de l'ingénierie, du numérique, du conseil, des études et des métiers de l'événement, le Fafiec met en œuvre la politique de la formation professionnelle et de l'apprentissage définie par les partenaires sociaux. Ses missions sont : la collecte et la redistribution des contributions liées à la formation professionnelle et à la taxe d'apprentissage, la mutualisation des fonds pour la formation professionnelle, le conseil et l'accompagnement des entreprises, le développement des services de proximité, notamment au bénéfice des TPE et des PME. Le Fafiec, c'est aujourd'hui : 65 000 entreprises cotisantes, 850 000 salarié·es, 517 millions d'euros de collecte annuelle, près de 16 millions d'heures de formation financées.

—

## **Contact Presse**

[communication@fafiec.fr](mailto:communication@fafiec.fr)