

Le Fafiec lance un baromètre des prix et des consommations de formation pour les entreprises de sa branche

Le Fafiec met à disposition de ses entreprises adhérentes Premium une plateforme en ligne pour leur permettre de mieux évaluer les coûts de formation du marché et d'optimiser leur budget. Une plateforme qui donne accès à deux outils : un observatoire des consommations de formation et un baromètre des prix d'achat des formations.

Le Fafiec propose une plateforme en ligne pour identifier les tendances de formation dans sa branche professionnelle et leur coût. Cet outil va permettre aux entreprises du secteur de l'ingénierie, du numérique, du conseil, des études et des métiers de l'événement de mieux connaître le marché et les tarifs réels d'une formation. Elles pourront ainsi mieux estimer le coût de leur plan de formation, négocier les prix auprès des organismes de formation et optimiser leurs dépenses.

Des données statistiques dynamiques

La plateforme, accessible à toutes les entreprises adhérentes Premium du Fafiec (v. encadré) depuis leur espace My Fafiec, propose deux entrées. La première permet de découvrir les consommations de formation dans la branche. La seconde, d'évaluer le coût moyen d'une formation.

Ces deux outils fournissent des analyses sous forme de chiffres et de graphiques établis sur la base de données statistiques anonymisées internes au Fafiec et de données externes issues notamment du moteur de recherche dédié à la formation professionnelle continue, Topformation.fr. De nombreux critères (région, thème, caractéristique d'entreprise ou de salarié-e) permettent de filtrer ces données.

À l'initialisation de la plateforme, 100 000 dossiers ont été mis en ligne, représentant 150 000 stagiaires et 40 000 titres uniques de formation. La mise à jour de ces données se fera une fois par mois. La base s'enrichira ainsi de 5 000 données en moyenne chaque mois.

Versement volontaire et offre de services Premium

Les entreprises adhérentes du Fafiec qui optent pour le versement volontaire, souscrivent à l'offre de services Premium.

Cette offre leur fait bénéficier :

- D'une épargne formation réservée à l'entreprise, mobilisable en fonction de ses besoins, reportables et disponibles sur 3 ans
- De conditions de prise en charge étendues sur l'ensemble des dispositifs de formation
- D'une subrogation de paiement totale
- D'un circuit court de prise en charge
- D'un accompagnement personnalisé

Le baromètre est un des services proposés aux adhérents Premium.

[Pour en savoir +](#)

Identifier les tendances de formation dans son secteur

L'*observatoire des consommations de formation* permet d'identifier les grandes tendances de consommation de formation pour les entreprises de la branche. La consultation de ces tendances se fait selon plusieurs critères :

- Secteur d'activité
- Département ou région
- Taille de l'entreprise
- Catégorie socio-professionnelle des salarié·es
- Âge des salarié·es
- Sexe des salarié·es
- Métier des salarié·es
- Année de formation
- Dispositif de financement

Les résultats sont présentés selon 3 niveaux de granularité :

- Grand Domaine de formation (Langues, Management, Achats, Numérique...)
- Domaine de formation (Anglais, Management de projet, Logiciels de bureautique...)
- Thème de formation (Anglais professionnel, Gestion de planning, Excel, logiciel CAO-DAO-BIM...)

Les résultats sont imprimables et exportables. Les données peuvent être mises à jour instantanément. Un moteur de recherche permet de faire une recherche par mot-clef.

Optimiser son budget formation

Les *prix des formations* sont estimés sur la base de 100 000 dossiers de formation traités par le Fafiec et de données externes extraites du moteur de recherche dédié à la formation professionnelle continue Topformation.fr.

L'outil permet de connaître le prix marché et le tarif réel d'une formation selon plusieurs critères :

- Domaine / Thème
- Secteur d'activité
- Département ou région de délivrance
- Nombre de stagiaires à former
- Mode de formation en inter ou en intra
- Nombre de stagiaires concernés

- Organisme de formation

Les analyses proposées couvrent les indicateurs suivants :

- Nombre de personnes formées
- Coût moyen par heure et par personne en inter
- Coût moyen par jour en intra
- Durée moyenne de la formation

Pour toute formation recherchée à partir d'un mot-clef, un lien vers le site www.topformation.fr permet d'accéder directement à l'offre de formations associée. Soit l'accès à un catalogue de 20 000 formations proposées par près de 300 organismes.

À propos du Fafiec

Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) et Organisme collecteur de la taxe d'apprentissage (OCTA) de l'ingénierie, du numérique, du conseil, des études et des métiers de l'événement, le Fafiec met en œuvre la politique de la formation professionnelle et de l'apprentissage définie par les partenaires sociaux. Ses missions sont : la collecte et la redistribution des contributions liées à la formation professionnelle et à la taxe d'apprentissage, la mutualisation des fonds pour la formation professionnelle, le conseil et l'accompagnement des entreprises, le développement des services de proximité, notamment au bénéfice des TPE et des PME. Le Fafiec, c'est aujourd'hui : 60 000 entreprises cotisantes, 809 000 salarié-es, 517 millions d'euros de collecte annuelle, près de 16 millions d'heures de formation financées.

Contact Presse

Fafiec

Delphine CHASSIGNEU

Responsable de la communication
01 77 45 95 26 / dchassigneu@fafiec.fr

Jawaher AKA

Chargée de communication éditoriale
01 74 88 40 56 / jaka@fafiec.fr