

2009-2010

sesame région Sud- est



FAITS MARQUANTS .02

**Retour sur
une année
de formation
en région**

POINT DE VUE .04

**Jean-Jack
Queyranne,**
Président de la
Région Rhône-Alpes

CAS D'ENTREPRISE .07

**Porteur
d'Image passe
le (handi)cap
du web 3.0**





©danielmorozinski

Dominique Jeanjean,
Responsable de l'antenne Sud-Est
du FAFIEC

Concevoir des parcours de formation « sur mesure »

Quel regard portez-vous sur l'année 2009 ?

Dominique Jeanjean : Nous avons dû faire face à des problématiques sectorielles très diverses, même si le secteur de l'ingénierie automobile a particulièrement souffert. Cela a d'ailleurs créé d'importants dommages collatéraux : l'ensemble de la filière sous-traitante automobile a été impactée par cette baisse de l'activité. Nous avons dû faire face à une demande importante des entreprises sur des problématiques de reconversion professionnelle, vers les secteurs du nucléaire et des énergies vertes, voire les véhicules hybrides, plus demandeurs et plus porteurs.

Votre antenne a fait le choix d'animer les tremplins de la formation sur la thématique du « DIF comme outil de management ». Pourquoi ?

D. J. : La question du DIF et de sa portabilité a soulevé beaucoup de questions et d'interrogations auprès de nos clients. Ce travail de sensibilisation et d'information est appuyé par les Journées de la Formation, un événement très apprécié par nos clients.

Et quelles perspectives envisagez-vous sur votre région ?

D. J. : Le FAFIEC, en partenariat avec Pôle emploi, a participé à quelques opérations de mise en relation entre l'offre et la demande, dans le but de promouvoir les contrats de professionnalisation dans le secteur informatique notamment. Nous avons aussi mis sur pied des rencontres thématiques avec les TPE (« accueil des nouveaux adhérents », « utilisation des services en ligne »). Enfin, les partenaires sociaux ont signé un

« Notre mission est d'apporter davantage de services à nos adhérents »

partenariat de cofinancement, un ADEC⁽¹⁾, avec la DIRECCTE⁽²⁾ pour la préservation de l'emploi et des compétences. Cet ADEC a été à la fois « défensif », car il intervient en soutien pour les entreprises du secteur automobile, et « offensif », pour l'ensemble des métiers en « tension ». L'ADEC a été reconduit en 2010 avec un cofinancement via le Fonds social européen. Pour les mois à venir, nous allons continuer sur cette dynamique de partenariats avec les acteurs régionaux : notre mission est de trouver toujours davantage de services pour nos adhérents.

(1) Action de développement des emplois et des compétences.

(2) Direction régionale des entreprises de la concurrence et de la consommation, du travail et de l'emploi.



Jean-Jack Queyranne,
Président du Conseil régional
Rhône-Alpes

La région Rhône-Alpes mise sur la qualification et la formation pour sortir de la crise

Service public régional de la formation, politique ambitieuse en matière d'apprentissage, territorialisation des politiques d'emploi : le Conseil régional de Rhône-Alpes met tout son poids pour gagner la bataille de l'emploi.

Le 27 mai 2010, l'assemblée plénière du Conseil régional Rhône-Alpes engageait ce que son président, Jean-Jack Queyranne, qualifiait de « nouvelle étape pour le développement économique, l'emploi et la formation en Rhône-Alpes ». Dans la continuité des deux plans de soutien à l'économie et à l'emploi, adoptés en décembre 2008 et juin 2009, le Conseil régional élaborait donc un nouveau Schéma régional de développement économique (SRDE), applicable début 2011, et lançait les premières actions du Service public régional de la formation (SPRF). Ces mesures, prises en concertation avec les partenaires sociaux et les autres collectivités territoriales, faisaient suite à la conférence sociale régionale du 26 avril 2010. Parallèlement à l'adoption d'initiatives en faveur du développement des entreprises (lancement d'un plan PME, création d'un Fonds régional d'investissement, ou encore la prolongation du Fonds régional d'action d'urgence), l'exécutif régional élaborait un ambitieux train

zoom
SUR LA RÉGION
RHÔNE-ALPES



Budget de la région en 2009 : **2,347** milliards d'euros
 Nombre d'habitants : **6 160 000** (au 1^{er} janvier 2010)
 Nombre d'entreprises : **422 535**
 Nombre d'étudiants : **244 871***
 Part du budget dédiée à la formation professionnelle : **184,2** millions d'euros
 Part du budget dédiée à l'apprentissage : **172,3** millions d'euros

Sources : *Insee 2009, Conseil régional Rhône-Alpes.

de mesures en faveur de la qualification et de l'emploi des rhônalpins :

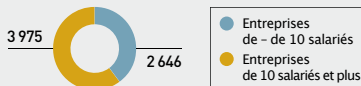
- prise en charge à 100 % des coûts de formation des Contrats d'aide et de retour à l'emploi durable (CARED) débouchant sur un CDI, un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation dans les TPE / PME ;
- prolongation d'un an du partenariat avec le FONCEGIF et le Fonds d'assurance formation du travail temporaire (FAFTT), qui permet aux salariés contraints au chômage partiel de se former ;

le FAFIEC en région sud-est

Source : États statistiques et financiers 2009.

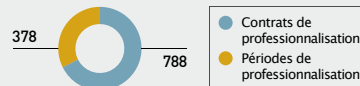
FORMATION CONTINUE

Répartition du nombre d'actions de formation réalisées selon la taille de l'entreprise



PROFESSIONNALISATION

Répartition du nombre d'actions de formation réalisées selon le dispositif de formation





- rémunération du statut de stagiaire de la formation professionnelle pour les bénéficiaires du Revenu de solidarité active (RSA) ;
 - accession des demandeurs d'emploi indemnisés à la prestation de conseil en Validation des acquis de l'expérience (VAE) ;
 - ouverture d'une 4^e École de la deuxième chance en 2010 ;
 - élaboration d'une charte des stages en entreprise ou en collectivité ;
 - création d'une conférence régionale permanente de l'éducation non formelle.
- « Par ailleurs, la Région va poursuivre la concertation avec les partenaires sociaux sur les trois thématiques suivantes, soulignait Jean-Jack Queyranne : la territorialisation des politiques d'emploi et de formation, la sécurisation des parcours professionnels et la mobilisation des institutions financières et bancaires et des collectivités territoriales ».
- En outre, quelques mois plus tard, le Président du Conseil régional

réaffirmait, lors d'une conférence de presse, les vertus de l'apprentissage pour l'avenir des jeunes, tout en soulignant la pertinence de la politique rhônalpine en la matière. « À l'heure où le marché de l'emploi est instable, la formation par apprentissage est une voie efficace d'accès à l'emploi, pointait Jean-Jack Queyranne. L'apprentissage correspond à une véritable attente des employeurs et des élèves en termes d'insertion professionnelle. En 2010, la Région y a consacré 200 millions d'euros. Notre volontarisme fait que le nombre d'apprentis est passé de 32 500 en 2004, à 41 279 au 31 décembre 2009 ».

À noter que, par souci d'efficacité, la Région a souhaité développer sa politique de l'apprentissage dans un cadre partenarial avec les branches professionnelles et les chambres consulaires, en créant notamment une commission régionale de l'apprentissage, facilitant ainsi la concertation entre les différents acteurs de l'apprentissage. ■ E. D.

Porteur d'Image passe le (handi)cap du web 3.0

Quand l'offre rencontre la demande, cela ouvre les portes du web 3.0 pour les dirigeants de l'agence de conseil en communication Porteur d'Image.

Le café du commerce(.com)

C'est au détour d'une discussion entre Laurent Morvant, directeur de la société Porteur d'Image, et Dominik Kirschroth, expert en web radio, que le projet de développer une offre commerciale 3.0 est né. Dominik sort d'une longue période de chômage, entre dans la catégorie senior et est porteur d'un handicap physique. Ces trois facteurs peuvent apparaître comme une triple contrainte, surtout dans un marché aussi concurrentiel et formaté « jeunes ».

Amorcer la transition

C'est le contrat de professionnalisation qui a permis une réinsertion aménagée, associée à la mise en place d'une formation aux nouveaux médias sur un an. En tant que futur consultant en formation, Dominik a pu faire peaufiner ses compétences et les faire évoluer tout en restant connecté à la réalité du marché.

Construction « pixel par pixel »

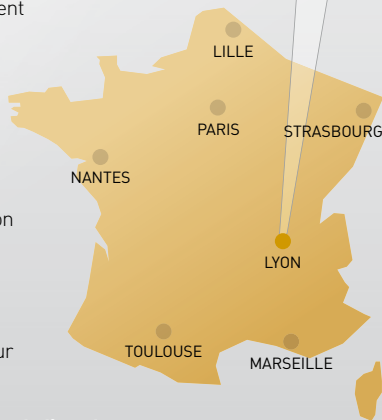
Une dynamique de transfert des compétences en interne a été mise en place afin de faire profiter l'ensemble des futurs collaborateurs de l'expertise acquise en formation. La finalité : asseoir la légitimité de Dominik en tant que consultant radio et nouveaux médias. Aujourd'hui, l'agence est leader en Haute-Savoie dans le domaine de la web radio et de l'écriture interactive. Peu d'agences ont su effectuer ce virage vers l'hypermédia. ■ J. H.

Le FAFIEC, un acteur de proximité au service des entreprises

Créé en 1989 sous l'impulsion des partenaires sociaux, le FAFIEC est l'Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) de l'informatique, de l'ingénierie, du conseil, des foires, salons, congrès, évènements et des traductions.

À Paris et en régions, plus de cent cinquante collaborateurs accompagnent au quotidien les entreprises dans le développement des compétences et des qualifications. Dans le cadre de sa politique de proximité, avec l'implantation de sept antennes régionales et trois antennes métiers au siège parisien, le FAFIEC a renforcé son expertise sur les enjeux de formation spécifiques aux bassins d'emploi régionaux. Les équipes du FAFIEC proposent et mettent en œuvre avec les entreprises locales des projets de formation spécialement étudiés pour répondre à leurs enjeux économiques.

Immeuble Le Forum
23, rue Maurice Flandrin
69003 Lyon



www.fafiec.fr