

2009-2010  
**sesame**  
**region est**



**FAITS MARQUANTS .02**

**Retour sur  
une année  
de formation  
en région**

**POINTS DE VUE .04**

**Steven Thenault,**  
Directeur Éducation  
et Formation à la Région  
Alsace

**CAS D'ENTREPRISE .07**

**Ingeflu**  
Développer et consolider  
les expertises métiers  
des collaborateurs





**Florence Heitz,**  
Responsable adjointe de l'antenne Est  
du FAFIEC

## Développer notre présence régionale

**Comment avez-vous abordé la relation avec les entreprises en 2009 ?**

**Florence Heitz :** Dans ces périodes, notre rôle d'accompagnement et de proximité est d'autant plus important que certaines de nos entreprises ont été confrontées au chômage partiel. Il est nécessaire de faire preuve d'empathie vis-à-vis des problématiques rencontrées par nos clients. Nous avons donc mis l'accent sur un accompagnement et une disponibilité plus forts, notamment au travers de rendez-vous personnalisés et de réunions thématiques pour les TPE et les PME de notre région. Dans ces perspectives, environ 300 périodes de professionnalisation ont été mises en place sur différentes thématiques :

commerce, ingénierie, management d'équipe, développement durable...

**Votre antenne a fait le choix d'animer les Tremplins de la formation sur 3 grandes problématiques RH que sont le DIF, la GPEC et le tutorat...**

**F. H. :** Le rôle de ces réunions est de favoriser l'échange et la proximité avec nos adhérents. Par exemple, dans un contexte économique difficile, il est essentiel d'anticiper et de planifier les évolutions stratégiques, sectorielles et professionnelles, au travers d'une politique de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences. Le FAFIEC ayant signé un EDEC national sur la GPEC, nous souhaitons faire bénéficier nos adhérents de cette expertise.

**L'antenne Est est récente. Quels sont vos projets de développement ?**

**F. H. :** Notre antenne a près de deux ans, mais nous avons tout de même des projets plein la tête. Notre objectif

« En tant que conseiller, nous nous devons d'être au plus près des réalités du terrain »

principal est de développer notre visibilité sur le plan régional au travers de partenariats avec les acteurs locaux de l'emploi et les conseils régionaux. Nous travaillons en partenariat avec le Conseil régional de Franche-Comté pour l'accompagnement d'entreprises du secteur de l'ingénierie automobile. Pour l'année 2011, nous souhaitons mettre davantage l'accent sur le conseil personnalisé des entreprises, notamment des TPE/PME qui représentent plus de 95 % des entreprises cotisantes au FAFIEC. En tant que conseiller formation, nous nous devons d'être au plus près des problématiques professionnelles, des réalités du terrain.



**Steven Thenault,**  
Directeur Éducation et Formation  
à la Région Alsace

## Le Conseil Régional d'Alsace mise sur la complémentarité...

Développement de l'apprentissage, volonté de développer une offre de services opérationnelle sur la connaissance des métiers et des débouchés, le Conseil régional d'Alsace se veut proactif et ambitieux pour intégrer au mieux la réforme de 2009.

« Selon nous, la formation professionnelle en région ne peut se concevoir que dans une logique de complémentarité avec les différents financeurs. Dans ce cadre, le Conseil régional a un rôle majeur à jouer, explique Steven Thenault, Directeur Éducation et Formation à la Région Alsace. Nous sommes la première région à avoir signé un accord avec les partenaires sociaux et les organisations d'employeurs sur un certain nombre de thèmes, revendique fièrement Steven Thenault. Exemples : partage de la connaissance des besoins en formation, accès aux parcours de formation tout au long de la vie, orientation tout au long de la vie et accompagnement des publics plus fragiles ». Concernant l'apprentissage, si le Conseil régional reconnaît une légère baisse du nombre d'apprentis (- 300 sur les 15 000 employés dans la région), du fait de la crise, il a pour ambition de développer davantage une formule qui a largement fait

**zoom**  
SUR LA RÉGION  
ALSACE



Budget de la région en 2009 : **866,6** millions d'euros  
Part du budget dédiée à la formation continue : **61,8** millions d'euros  
Part du budget dédiée à l'apprentissage : **63,56** millions d'euros

Nombre d'habitants : **1 815 493**  
(au 1<sup>er</sup> janvier 2010)

Nombre d'entreprises : **100 934**

Nombre d'étudiants : **67 607\***

Sources : \*Insee 2009, Conseil régional d'Alsace.

ses preuves dans les prochaines années. « Nous souhaitons notamment développer nos efforts vers l'enseignement supérieur tout en maîtrisant les budgets ». Ainsi, les ouvertures de sections seront-elles étroitement conditionnées à une mobilisation optimale des ressources issues de la taxe d'apprentissage. « Il nous faut à tout prix éviter les concentrations qui marginalisent les tentatives de péréquation donc de recherche d'équité, sachant

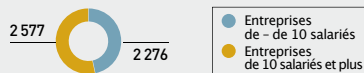
## le FAFIEC en région nord-est

Source : États statistiques et financiers 2009.

La création de l'antenne Est datant de 2010, les données 2009 regroupent à la fois celles de l'antenne Nord et l'antenne Est.

### FORMATION CONTINUE

Répartition du nombre d'actions de formation réalisées selon la taille de l'entreprise



### PROFESSIONNALISATION

Répartition du nombre d'actions de formation réalisées selon le dispositif de formation



→ que la Région est traditionnellement sollicitée pour équilibrer les budgets », poursuit Steven Thénault. L'ambitieuse réforme de la formation professionnelle de 2009 s'est déjà traduite, en Alsace, par un certain nombre d'initiatives : mise en œuvre d'un service public de l'orientation tout au long de la vie, permettant d'accéder gratuitement à une information sur les métiers, les formations, les certifications, les débouchés et les niveaux de rémunération, projet de rapprochement de l'ONISEP, du CIDJ, de Centre INFFO, fin du 1<sup>er</sup> semestre 2010, préparé par le délégué national à l'Information et à l'Orientation... « À ce stade, nous ne disposons pas d'information sur la façon dont les régions seront associées, souligne Steven Thénault. Nous possédons, en revanche, une forte volonté de développer une offre de service opérationnelle en termes de connaissance des métiers, des débouchés, etc. » Par ailleurs, la baisse des moyens des OPCA induite par la réforme de 2009 va bouleverser

## « La formation professionnelle en région ne peut se concevoir que dans une logique de complémentarité avec les différents financeurs »

la donne régionale en matière de formation professionnelle. « Cette logique devrait logiquement conduire à des démarches structurées destinées à mobiliser les fonds potentiellement existant au Fonds Paritaire de Sécurisation des Parcours Professionnels (FPSPF), même si l'on sait que ce fonds servira également à financer le service dématérialisé ainsi que d'autres actions que l'État finançait auparavant, indique Steven Thénault. La région n'a pas les moyens de se substituer aux OPCA et aux entreprises pour financer des formations à destination des salariés ». ■ E. D.

## ↘ Cas D'ENTREPRISE



**Héléne Mancinelli,**  
Responsable formation chez Ingeflu,  
bureau d'études sur les processus industriels

## Développer et consolider les expertises métiers des collaborateurs

### Comment abordez-vous la thématique de la formation au sein d'Ingeflu ?

**Héléne Mancinelli :** Avant 2009, pour des raisons de disponibilités, nous ne faisons appel que ponctuellement à la formation. Nous avons depuis enclenché une démarche de formation dont l'objectif est de pouvoir capitaliser sur les compétences de nos ingénieurs experts.

### Comment cela se traduit-il ?

**H. M. :** Nous intervenons sur des problématiques techniques et sectorielles assez spécialisées dans le domaine de l'ingénierie industrielle. Je pense notamment aux problématiques liées au génie thermique, énergétique et aux fluides industriels. Nous avons la chance

d'avoir au sein d'Ingeflu des ingénieurs spécialisés sur des problématiques sectorielles porteuses. Nous souhaitons que ses compétences puissent bénéficier à l'ensemble des collaborateurs. Un certain nombre de formations permettant à nos experts de consolider leurs acquis et de développer de nouvelles compétences ont ainsi été mises en place (normes en milieu ATEX, modélisation de calculs...).

### Quelle est la finalité visée ?

**H. M. :** Nous avons l'objectif de positionner les collaborateurs formés en tant qu'« experts référents ». C'est un projet gagnant-gagnant. Nos collaborateurs montent en compétences dans leurs domaines de références, et cela bénéficie aussi à l'ensemble des ingénieurs d'Ingeflu. Enfin, cela positionne durablement Ingeflu sur des domaines d'activités sur lesquels nous souhaitons pérenniser notre place d'acteur majeur en matière d'ingénierie industrielle.

# Le FAFIEC, un acteur de proximité au service des entreprises

Créé en 1989 sous l'impulsion des partenaires sociaux, le FAFIEC est l'Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) de l'informatique, de l'ingénierie, du conseil, des foires, salons, congrès, évènements et des traductions.

À Paris et en régions, plus de cent cinquante collaborateurs accompagnent au quotidien les entreprises dans le développement des compétences et des qualifications. Dans le cadre de sa politique de proximité, avec l'implantation de sept antennes régionales et trois antennes métiers au siège parisien, le FAFIEC a renforcé son expertise sur les enjeux de formation spécifiques aux bassins d'emploi régionaux. Les équipes du FAFIEC proposent et mettent en œuvre avec les entreprises locales des projets de formation spécialement étudiés pour répondre à leurs enjeux économiques.

Espace Européen de l'Entreprise  
27, avenue de l'Europe  
Schiltigheim CS 60015  
67014 Strasbourg Cedex



[www.fafiec.fr](http://www.fafiec.fr)